

*04 de março de 2022*

## **Assunto: Diretoria de Comunicação - Relatório de atividades e planejamento Novembro de 2021 a Março de 2022.**

Nos últimos meses, a diretoria de comunicação reestruturou a equipe e redistribuiu a divisão de competências a fim de dar mais celeridade nas atividades solicitadas por outras diretorias.

A Diretoria de Comunicação também atuou na divulgação dos seguintes eventos, assim como comunicados oficiais, de 05 de novembro/2021 a 04 de março/2022:

- III Seminário da Conscientização – Semana da Consciência Negra
- I Seminário de Doutoramento em Direito da Universidade Lusófona
- I Simpósio de Direito Marítimo
- Resposta à Carta aberta de reivindicações do NELB e termo de compromisso
- Divulgação do NLBcast e seus episódios 26, 27, 28
- “Como Escrever um Relatório” – 29.11.2021
- Inquérito: Formação de Júris e Marcação da Defesa de Teses e Dissertação em atraso
- Inquérito: Reembolso das Parcelas da Prorrogação dos Prazos Relativo ao despacho n. 2/2021
- Divulgação dos Resumos aprovados para o I Congresso Luso-Brasileiro de Direito Internacional Público
- I Congresso Luso-Brasileiro de Direito Internacional Público
- “Como Escrever um Relatório” – 17.12.2021
- Convocação: Assembléia Geral Ordinária
- Convocação: Suspensão da Assembleia Geral do dia 30.12.2021
- Licenciatura: Abertas as Candidaturas aos Estudantes Internacionais 2022/2023
- III Congresso Internacional sobre o Futuro do Direito
- Harmonia com a Natureza – Inpodderales
- Grupo de Investigação Leituras Étnico-Raciais das Dimensões das Violências de Gênero
- Grupo de Estudos em Feminismos
- Mulheres negras. Direitos, lutas e resistências democráticas – Inpodderales
- Grupo de investigação Leituras Étnico-Raciais das Dimensões das Violências de Gênero – PRORROGAÇÃO DE PRAZO

- Comunicado: Aberta as candidaturas para mestrado e doutorados
- “Como Escrever um Relatório” –05.03.2022
- VI Encontro Do Dia Internacional Da Mulher

A diretoria de comunicação também realizou um levantamento dos eventos disponíveis na plataforma do Youtube, bem como atuou de forma didática nos storys do Instagram afim de engajar os eventos em curso. Destaca-se principalmente aqueles relativos a Covid-19 e as respectivas regulamentações vigentes.

Foi também renovada a identidade visual envolvendo a mídia SPOTIFY, além da adição de nova playlist e teaser de divulgação.

No que diz respeito as solicitações ante a folha de rosto, a presente diretoria promoveu a adição de novos campos para preenchimento, na qual busca ampliar a celiridade dos trabalhos, principalmente envolvendo artes e projetos de divulgação.

### **Victor Gabriel Gomes dos Santos**

Diretor da Diretoria de comunicação do Núcleo de Estudos Luso-Brasileiro



### **Letícia Bittencourt**

Diretora da Diretoria de comunicação do Núcleo de Estudos Luso-Brasileiro